

Beleidsplan JBDB

Periode: 2021 - 2025



**bisdom van
's-Hertogenbosch**



De “JBDB-Boerderij”



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Inleiding	4
Team Jong Bisdom Den Bosch.....	6
Missie.....	7
Pijlers	8
Visie	9
JBDB over één jaar:.....	9
JBDB over vijf jaar:.....	9
Strategie	11
Jongerenplatform / Vrijwilligers.....	11
30+ platform.....	13
Netwerk Jong Bisdom Den Bosch.....	14
Samenwerking afdeling Familiepastoraat	15
Samenwerking landelijk jongerenwerk (Jong Katholiek/Officium Iuventutis).....	16
Overige samenwerkingen.....	16
Filmpje: “We hebben je hard(t) nodig”!.....	17
Diocesane activiteiten/Jaarprogramma	18
Geestelijke ondersteuning en begeleiding jongeren	19
Harmonie: aankleding en merchandise.....	19
Jongerenruimte	20
Communicatieplan	20
Communicatieplan diocesane poot Jong Bisdom Den Bosch.....	20
Communicatieplan netwerkpoot Jong Bisdom Den Bosch	24
Globale planning.....	26
Afsluiting.....	27
Bijlagen	28

Inleiding

Op donderdag 22 en vrijdag 23 oktober 2020 heeft het team van Jong Bisdom Den Bosch (JBDB)¹ twee heidagen gehad (met medewerking van een externe moderator). Deze dagen stonden in het teken van missie, visie, strategie en daarbij horend de belangrijkste vraag: Wat is onze toekomstdroom voor JBDB in de komende 5 jaar?

In navolging van de uitspraak van Martin Luther King (op 28 augustus 1963) “I have a dream”, heeft het team van JBDB ook een droom! Bisschoppelijk gedelegeerde voor JBDB - René Lamers - omschrijft het als volgt:

“Een samenleving waarin alle mensen gelijk zijn en een gelijkwaardig leven kunnen leiden. Van jong tot oud. Voor mensen met een Nederlandse of migratie achtergrond.

Een samenleving met respect voor iedere geloofsovertuiging.

Een samenleving waarin de christenen Jezus Christus als dé leraar zien en geloven in zijn Liefde voor hen.

Een samenleving met een onvoorwaardelijk respect voor ieder leven, voor Gods schepping.

Een samenleving waar ruimte is en de vrijheid gevoeld en beleefd wordt van een getuigend geloofsleven in het Koninkrijk Gods.

Een samenleving met hoop, vreugde en geloof in Gods liefde voor ieder mens om na het aardse leven Thuis te komen bij Hem.

In ieder mens is het verlangen neergelegd naar heelheid.

In ieder mens is het verlangen neergelegd om je als mens ten diepste geliefd te voelen.

Een Liefde die door Jezus wordt aangereikt aan de rijke jongeman.

“Toen kwam er iemand naar Hem toe die zei: ‘Meester wat voor goeds moet ik doen om het eeuwige leven te krijgen?’ Maar Hij zei: ‘Waarom stelt u Mij die vraag over het goede? Er is er maar één die goed is. Als u het leven wilt binnengaan, houd u dan aan de geboden’. ‘Welke?’, vroeg hij. Jezus zei daarop: ‘Niet doden, geen echtbreuk plegen, niet stelen, niet vals getuigen, uw vader en uw moeder eren, en uw naaste beminnen als uzelf.’ De jongeman antwoordde Hem: ‘Aan dat alles heb ik mij gehouden. Wat ontbreekt mij nog?’ Jezus zei: ‘Als u onverdeeld goed wilt zijn, ga dan uw bezit verkopen en geef het aan de armen, en u zult een schat hebben in de hemel. Kom dan terug om Mij te volgen.’ Toen de jongeman dat woord hoorde, ging hij verdrietig weg, want hij had veel bezittingen.”

(Matteüs 19:16-22).

Een Liefde die door Jezus wordt aangereikt met hemelse in plaats van aardse schatten”.

“Verzamel geen schatten op aarde, waar mot of houtworm ze aantast, en waar dieven inbreken om ze te stelen. Maar verzamel schatten in de hemel, waar mot noch houtworm ze aantasten, en waar geen dieven inbreken om ze te stelen. Want waar je schat is, daar zal ook je hart zijn.”

(Matteüs 6:19-21).

¹ Jong Bisdom Den Bosch is dé afdeling voor tieners en jongeren van het bisdom van 's-Hertogenbosch en valt onder pastorale zaken. Zie bijlagen voor een kaartje en organogram van het bisdom.

De heidagen waren intens, bijzonder en in vele opzichten vernieuwend. Het resultaat hiervan ligt voor u in een geheel nieuw beleidsplan voor JBDB in de komende 5 jaar. Naast dit beleidsplan hebben we ook een pastoraal werkplan (2021-2022), dat elk schooljaar aangepast en/of aangevuld wordt. In dit pastorale werkplan is kort onze missie en visie opgenomen en daarnaast concrete doelen over het opstarten en de voortgang van de verschillende projecten uit onze strategie.

Veel leesplezier!

Maar bovenal veel inzicht, inspiratie en wijsheid, opdat we samen mogen blijven bouwen aan een liefdevolle kerkgemeenschap voor jong én oud!

“Bij mijn installatie op zaterdag 14 mei 2016 zei ik dat een bisschop op zijn kop kan gaan staan maar alleen niets kan bereiken. Graag nodig ik dan ook alle gedoopten van ons bisdom uit hun verantwoordelijkheid te nemen en hun steentje bij te dragen aan de opbouw van onze katholieke geloofsgemeenschap. Pastoraat vormt een gezamenlijke opdracht van allen die gedoopt zijn, gewijden en leken. Wij worden door de Heer uitgenodigd samen te bouwen aan onze hedendaagse Kerk, met hoop en gelovig optimisme”.
(Uit: Samen bouwen in vertrouwen - Beleidsplan voor het bisdom 's-Hertogenbosch).

Team Jong Bisdom Den Bosch

Voordat we uitgebreider ingaan op de missie, visie en strategie van JBDB beschrijven we eerst kort het team, van professionele medewerkers, van JBDB.

Het team bestaat - bij het opstellen van dit nieuwe beleidsplan - uit Ingrid van Zeeland (jongerenwerkster voor 0.8 fte), Laura Nieuwlaat (tienerwerkster voor 0.8 fte) en René Lamers (diaken en bisschoppelijk gedelegeerde voor JBDB voor 0.2 fte).

In de afgelopen jaren is de taakverdeling binnen JBDB bepaald aan de hand van de onderstaande functieomschrijvingen:

- I. Jongerenwerkster: coördinator van al het jongerenwerk (eerstelijns) in het bisdom. Hoofdorganisator van alle jongerenactiviteiten die diocesaan worden georganiseerd. Daarnaast ook projectleider van grotere projecten als missiereizen en de bisdomreis naar de Wereldjongerendagen. Neemt deel aan het Officium Iuventutis.
- II. Opbouwwerker tiener- en jongerenpastoraat: coördinator van al het tienerwerk (tweedelijns) in het bisdom. Hoofdorganisator van een enkele diocesane tieneractiviteit, cursus voor begeleiders van tienerpastoraat en netwerkende functie in de parochies, dat wil zeggen ondersteuning bieden in parochies bij het opzetten of verbeteren van tienerpastoraat en bij het aansturen van activiteiten. Daarnaast concrete hulp bieden bij het aansturen of opzetten van activiteiten.
- III. Bisschoppelijk gedelegeerde voor JBDB: aangesteld door de bisschop voor de inhoudelijke en geestelijke input voor de afdeling JBDB in het bisdom van 's-Hertogenbosch.

Met het nieuwe beleidsplan veranderen de functies en zullen er als volgt uitzien:

- **1 Bisschoppelijk gedelegeerde voor JBDB:** aangesteld door de bisschop voor de inhoudelijke en geestelijke input voor de afdeling JBDB.
- **2 opbouwwerkers tiener- en jongerenpastoraat:** beide geven handen en voeten aan dit beleidsplan en het vormgeven van JBDB in de jaren tot en met 2025. Door middel van een taakverdeling, die jaarlijks kan veranderen, werken we samen aan diocesane tiener- en jongerenactiviteiten, netwerkopbouw binnen en buiten parochies van het bisdom 's-Hertogenbosch, het begeleiden en ondersteunen van het netwerk en het in standhouden en opbouwen van tiener- en/of jongerenpastoraat, dragen we zorg voor het jongerenplatform van JBDB en voor alle genoemde en bijkomende taken.

De taakverdeling tussen de twee opbouwwerkers tiener- en jongerenpastoraat zal elk jaar opnieuw worden vastgelegd binnen het team van JBDB. Daarbij wordt zorgvuldig gekeken naar ieders talenten en wensen en rekening gehouden met het gegeven dat we kunnen groeien (in talenten) als we soms uit onze comfortzone stappen.

Missie

Onze missie voor de komende 5 jaar bestaat uit drie delen, die samen één geheel vormen. Voor de eerste periode richten we ons met onze eerste slogan op het (her)bouwen van JBDB, samen met tieners en jongeren. Vervolgens gaan we met de tweede slogan ons meer richten op het Thuis zijn, samen met tieners en jongeren. Afsluitend willen we met de derde slogan meer de focus gaan leggen op de verschillende plekken om Thuis te komen.

Deze drie slogans vormen één geheel en dat is precies wat we willen met JBDB. Dat is waar we voor staan! Samen bouwen aan een Thuis voor tieners en jongeren. Thuis met een hoofdletter, omdat ieder zich Thuis mag voelen bij God. Niet alleen God in henzelf of in de ander, maar ook in de schepping en de altijd aanwezige liefhebbende Vader.

We zien jongeren zoeken naar dat wat er echt toe doet in het leven, maar bovenal zien we dat er aan jongeren wordt getrokken vanuit allerlei invalshoeken. Wij hebben de ervaring bij God Thuis te mogen zijn en dat was in onze jongere jaren een zoektocht. Dat thuisgevoel willen wij laten beleven aan de generaties na ons, opdat jongeren mogen zoeken, leren, vinden en ervaren dat ze er niet alleen voor staan. Opdat ze mogen ontdekken dat God, door de Heilige Geest, met hen mee gaat en dat ze door gemeenschap te vormen samen aan dat thuisgevoel kunnen bouwen en er volledig zichzelf kunnen en mogen zijn.

Jong Bisdom Den Bosch:

Samen bouwen we een Thuis!

Dit is onze slogan voor het werkjaar 2021-2022. We leggen de focus op het ‘bouwen’ van deze nieuwe versie van JBDB, niet alleen door de verschillende pilots die gaan lopen (activiteiten en projecten), maar ook door netwerken en heel concreet de jongerenruimte.

Jong Bisdom Den Bosch:

Samen met jou, een Thuis!

Dit is onze slogan voor het werkjaar 2022-2023. We leggen de focus (meer dan gewoonlijk) op de persoonlijke relatie om zo jongeren o.a. mee te krijgen naar de Wereldjongerendagen (WJD) in Lissabon 2023, één van de fundamenteën van onze ‘JBDB-boerderij’. Op dit punt komt het resultaat van het bouwen en het investeren in de persoonlijke relatie samen in de WJD.

Jong Bisdom Den Bosch:

De plek waar jij je Thuis mag voelen!

Dit is onze slogan voor de werkjaren 2023-2024 & 2024-2025. We leggen de focus meer op ‘Thuis’. In de afgelopen jaren hebben jongeren en tieners mogelijk een gevoel van Thuis mogen ervaren en de vraag is hoe dat verder ontwikkeld kan worden. Thuis kan zijn binnen JBDB, maar ook binnen een parochie, allebei of ergens anders. Samen willen we op weg gaan met tieners en jongeren om ieders Thuis te vinden. Thuis in de schepping, bij een gemeenschap, in de maatschappij en daarmee verbindend Thuis te voelen bij God.

We spreken hier over de diocesane poot die JBDB heeft: het direct contact leggen met jongeren (eerstelijns werk) en samen bouwen aan een plaats voor jongeren waar ze hun gelovig leven mogen ontdekken, ontwikkelen en voluit mogen (be)leven.

“Bij het jongerenwerk gaat het om de persoonlijke en de geloofsontwikkeling van jongeren en actieve betrokkenheid bij de kerkgemeenschap en de maatschappij. Jongeren moeten zich in ons midden als groep en als individu thuis kunnen voelen. Het spreken van hun taal is natuurlijk van uitermate groot belang. Jongeren voelen zich vaak wat verloren in de parochie”.
(Uit: *Samen bouwen in vertrouwen - Beleidsplan voor het bisdom 's-Hertogenbosch*).

Naast de bovengenoemde diocesane poot heeft JBDB ook een netwerkpoot: Het contact leggen met parochies, pastoraal werkenden, kerkelijke vrijwilligers en andere netwerkcontacten (tweedelijns werk). Onze missie in al deze contacten is in feite hetzelfde als in het contact met jongeren. We willen een relatie opbouwen, vertrouwen creëren en daarmee samen bouwen aan de levendige kerkgemeenschap voor jong én oud! We hebben hen namelijk hard nodig!

Pijlers

Om onze missie, daar waar we voor staan, concreet te omschrijven zullen we de komende jaren met 3 (dubbele) pijlers onszelf omschrijven.

❖ **Vreugde & Enthousiasme**

Allereerst vreugde & enthousiasme, want dat werkt aanstekelijk! Gods liefde is iets om blij van te worden en met vreugde te verspreiden. Herkenbaar is het gezegde ‘onbekend maakt onbemind’ en dat leeft onder jongeren als het gaat om geloven en leefregels van 2000 jaar terug. Er heerst een mening dat het geloof de autonomie aantast en onvrij maakt.

Tegelijkertijd is vreugdevol en enthousiast zijn juist een gave van jongeren aan de samenleving en zeker daarmee ook aan de kerk. Met name de jongere generatie brengt dit in. Wij willen met vreugde en enthousiasme ons geloof verspreiden, zodat anderen kunnen zien dat geloven juist veel vreugde en enthousiasme met zich meebrengt!

Hetzelfde geldt voor de netwerkpoot: met een vreugdevolle en enthousiaste houding willen we contacten binnen en buiten ons netwerk leggen en in stand houden.

❖ **Nabijheid & Vertrouwen**

Op de tweede plaats nabijheid & vertrouwen. Nabij zijn op de mooiste, verdrietigste, moeilijkste en vreugdevolste momenten. Nabij zijn bij jongeren in hun leven: wat doet er voor hen toe en waar zijn ze naar op zoek? Opbouwen van een vertrouwensband. Door te werken aan een respectvolle relatie ontstaat er wederzijdse openheid, een vertrouwensband en verbondenheid. Daardoor zal de liefde van God via ons een Thuis kunnen vinden in de jongeren. Toewijding ontstaat uit vriendschap en vriendschap ontstaat uit relatieopbouw. Willen wij een bepaalde toewijding vragen van de jongeren, dan moeten zij zich als vrienden kunnen toevertrouwen aan ons.

Relatieopbouw staat ook centraal binnen de netwerkpoot. Door letterlijk nabij te zijn en een vertrouwensband op te bouwen met relaties uit ons netwerk, bouwen we aan wederzijdse openheid en verbondenheid.

❖ **Zingeving & Geloofsgemeenschap**

Op de derde plaats en zeker niet minder belangrijk, zingeving & geloofsgemeenschap. Daarbij hebben we vooral gekeken naar welk woord past bij welke jongere. Iedereen heeft zingeving nodig in het leven, maar menig jongere zal niet toegeven dat zijn/haar zingeving in de eerste plaats God en/of de (katholieke) kerk is. Wij zijn én blijven horen bij die ene Katholieke Kerk, die ons dierbaar is. We zijn graag tochtgenoot op de levensweg van jongeren en daarin spreken wij ook hun taal. Trouw blijvend aan onze oorsprong, willen wij verder kijken dan onze eigen bekende wegen en de jongeren proberen te begrijpen en te begeleiden in hun manier van zingeving!

In de netwerkpoot zullen we veelal te maken krijgen met geloofsgemeenschappen of organisaties rondom zingeving. JBDB is één van hen, allen horend bij de Christelijke kerk.

Met vreugde & enthousiasme willen wij door middel van nabijheid & vertrouwen werken aan een geloofsgemeenschap voor jongeren, waarin zingeving centraal staat, opdat iedereen die betrokken is bij JBDB, Gods liefde mag ontvangen, dit mag bloeien en groeien!

Visie

In voorbereiding op onze heidagen en tijdens deze dagen hebben we onszelf én het huidige Jongerenplatform de volgende 2 vragen gesteld:

- Wat is jouw toekomstdroom voor JBDB over één jaar?
- Wat is jouw toekomstdroom voor JBDB over vijf jaar?

Wie kan er het beste antwoord geven op die twee vragen? De jongeren zelf. We citeren graag één van de jongeren uit het Jongerenplatform en beschrijven daarna onze visie.

JBDB over één jaar:

“Over één jaar zie ik JBDB als een soort bouwbedrijf dat nog werkt aan het huis voor over vijf jaar. Er worden dingen uitgetoetst en aan onze eigen voorkeuren aangepast. Het hoeft niet volgens het plan dat de architect heeft gemaakt (lees: hoe we/andere bisdommen al jaren werken), maar we denken out of the box en bouwen het huis naar onze eigen inzichten. Corona is vergelijkbaar met een orkaan die ons huis heeft beschadigd. Als deze pandemie wat is gaan liggen, moeten we waarschijnlijk ons huis herbouwen. Het is nog in ontwikkeling, maar er wordt gewerkt aan een stevige basis voor jongeren waar we meerdere jaren op voort kunnen bouwen.”

(Maudy, jongere uit het Jongerenplatform 2020-2021).

JBDB over vijf jaar:

“Over vijf jaar zie ik JBDB als een boerderij waar iedereen welkom is om mee te komen ‘verbouwen’, d.w.z. werken aan zijn of haar geloof en de gemeenschap met anderen. Op een boerderij is plek voor een grote familie, die ook hecht is. Het is er levendig, maar biedt ook een vorm van stabiliteit en rust (wat ik in een grachtenpand in een stad veel minder aanwezig vind). Mijn beeld van een boerderij komt nog echt uit kinderboekjes, waar alle dieren door elkaar lopen en de familie heel erg betrokken is bij het werk op de boerderij. Een groot maar knus huis waar je met generaties bij elkaar kunt wonen. Net als in de tweede wereldoorlog zijn andere mensen welkom om mee te eten, ongeacht of je hetzelfde standpunt/gedachtegoed/cultuur/etc. hebt of niet. Er is een gezellige woonkeuken die veiligheid biedt en waar dingen met elkaar gedeeld en beleefd worden. Ik ben zelf wel voor een interculturele benadering. Iedereen is welkom. We kunnen dingen van elkaar leren: hoe om te gaan met geloof, jong katholiek zijn in de huidige tijd, liturgie, Bijbel lezen, het geloof vormgeven in het dagelijks leven. Als boerderij zullen we dan ‘zelfvoorzienend’ zijn, we planten onze eigen zaadjes, waar weer dingen uit voortkomen”.

(Maudy, jongere uit het Jongerenplatform 2020-2021).

Wij willen een boerderij midden in de stad zijn!

“In het voetspoor van paus Franciscus wil ik het Bossche bisdom niet opsluiten in zichzelf. Laat de Kerk maar liever vuil zijn doordat zij op straat is geweest dan ziek omdat zij te veel binnen is gebleven. Laten wij dus de Kerk verbinden met de samenleving van vandaag en de mensen opzoeken waar zij zijn. Tallozen zijn in onze samenleving als schapen zonder herder. Juist onze herderlijke zorg, in het voetspoor van Christus, zal veel tijdgenoten goed doen. Wij mogen mensen uitdagen om het evangelie te leven en tegelijkertijd mensen troosten en bemoedigen”.
(Uit: *Samen bouwen in vertrouwen - Beleidsplan voor het bisdom 's-Hertogenbosch*).

Deze “JBDB-boerderij” gaat er als volgt uitzien, zowel letterlijk als figuurlijk:

- ✓ We willen een Thuis zijn voor jongeren waar iedereen altijd welkom is, waar de deuren open staan en we samen aan een veel te grote eettafel kunnen genieten van een maaltijd, een goed gesprek, een kopje thee en van de liefde onderling.
- ✓ We willen een Thuis zijn voor jongeren waar we verbonden zijn met elkaar en elkaar helpen waar nodig. In de keuken, in de omgeving, in de zorg voor de naaste en voor elkaar. We zijn verbonden met de wereld, omdat we midden in de stad staan en we ook via de digitale weg onze jongeren weten te bereiken.
- ✓ We willen een Thuis zijn voor jongeren waar we ons geloof beleven, vieren en uiten. We hebben een open hart naar ieders eigen geloofsweg en zoektocht en ontvangen de liefde van God in ons huis.
- ✓ We willen een Thuis zijn voor jongeren waar we vanuit een dakkapel kunnen kijken over de hele stad, met bewondering voor de samenleving en Gods schepping. Tegelijkertijd willen we op de uitkijk staan om signalen op te kunnen vangen van jongeren die op zoek zijn naar een Thuis en daarbij hulp kunnen gebruiken.
- ✓ We willen een Thuis zijn dat gefundeerd is op relatie, beleving en God. Relaties bouwen we op door samen op pad te gaan, samen te reizen, samen de Wereldjongerendagen te ervaren. We kijken naar elkaar om, zorgen voor elkaar en dragen elkaar en Gods liefde met ons mee in ons hart.

Bisschoppelijk gedelegeerde voor JBDB - René Lamers - omschrijft het als volgt in zijn droom: “Dat is mijn gewenste kijk op JBDB. Visie om de allerkleinste ik uit te lokken naar het leven, waarin Jezus Christus steeds meer zijn intrek mag nemen. Ieder mens is een geliefd kind van God, geroepen om het Woord in hem toe te laten, om Thuis te komen. ‘I have a dream’, om die samen met jou te beleven. Samen met het gezin waarin jij verwelkomd bent, maar ook vanuit het gezin waaruit jij weg gaat om jezelf te ontdekken.”

Naast de boven beschreven diocesane poot gaat JBDB ook een Thuis creëren/opbouwen voor de netwerkpoot. Een figuurlijk Thuis waar altijd iedereen aan mag kloppen en welkom is. Een Thuis waar we samen geloof kunnen vieren, beleven, uiten en verspreiden. Een Thuis dat gefundeerd is op basis van relatie en vertrouwen. In alle openheid en vrijheid bouwen we daarmee samen aan een levendige kerkgemeenschap voor jong én oud!

Strategie

Een visie - toekomstdroom - is leuk, maar als er geen strategie is om deze visie te verwezenlijken, zal het alleen maar bij dromen blijven. Met onze strategie willen wij aangeven hoe wij onze visie om gaan zetten in de praktijk. Voor de projecten uit deze strategie zal in de loop der tijd concretere plannen geschreven worden met daarbij de achterliggende vraag: hoe gaat we dit handen en voeten geven? Een eerste aanzet van concrete doelen voor het eerste werkjaar is te vinden in ons pastorale werkplan 2021-2022.

Een overkoepelend thema bij de implementatie van dit beleidsplan zal 'duurzaamheid' zijn. Het team van JBDB heeft de wens om het beleidsplan in het licht van deze 'zorg voor de schepping' te zetten en we zullen hier in de eerste periode concreet mee aan de slag gaan om samen met een expert de uitwerking van dit plan zo duurzaam mogelijk te maken.

“De hele schepping is verbonden in een broeder- en zusterschap. Wie de schepping schendt, schendt de Schepper. Als kinderen van één Vader zijn alle mensen geroepen tot solidariteit, met mensen in nood maar ook met alle bedreigde onderdelen van onze schepping. Het is goed te beseffen dat paus Franciscus met 'Laudato Si' spreekt als geestelijk en moreel leider. Zijn rondzendbrief is dan ook allereerst een spiegel om het eigen gedrag te toetsen en indien noodzakelijk te corrigeren”.

(Mgr. de Korte - Bisschop van het bisdom 's-Hertogenbosch).

JBDB staat niet op zichzelf. We hebben te maken met verschillende interne en externe personen, vrijwilligers, organisaties, etc. In het verleden zijn er al samenwerkingen ontstaan, deze nemen we mee de toekomst in. We zullen ook nieuwe samenwerkingen gaan creëren, want alleen samen bouwen we uiteindelijk aan een liefdevolle kerkgemeenschap!

Jongerenplatform / Vrijwilligers

Tijdens de Wereldjongerendagen 2013 in Rio de Janeiro, Brazilië, deden jongeren uit ons bisdom een dringend beroep op de hulpbisschop: “Blaas het diocesane jongerenwerk nieuw leven in, want we kunnen niet zonder de impuls die daarvan uitgaat!” Een belangrijk keerpunt, waarna het bouwen aan het jongerenplatform in 2014 is gestart.

De kracht en betrokkenheid van het jongerenplatform blijft ons voeden in hoe wij JBDB handen en voeten moeten geven. Met dit nieuwe beleidsplan gaan wij echter accenten verleggen. De jonge vrijwilligers van het jongerenplatform hebben ons veel gebracht en doen dat nog steeds op hun eigen manier. Maar daarnaast kunnen wij niet zonder jonge vrijwilligers bij het organiseren van diocesane activiteiten en bij hand- en spandiensten van tiener- en/of jongerenactiviteiten. Wij hebben ambassadeurs nodig. Jongeren die het geluid van JBDB laten horen en doorgeven en dus feitelijk ambassadeurs zijn!

Concreet betekent dit dat we het huidige jongerenplatform gaan indelen in verschillende kringen van jonge vrijwilligers. Zo ontstaat er een kernteam, projectgroep, helpende handen club en gebedsgroep.

Kernteam: Het jongerenplatform voorheen. Jongeren die eens in de 6 weken inhoudelijk vergaderen over bepaalde onderwerpen voortkomend uit het beleidsplan of realiteit. Afhankelijk van het te bespreken onderwerp is het mogelijk dat jongeren (extern of uit een andere kring) worden uitgenodigd mee te denken dan wel advies te geven. Daarnaast steken deze jongeren ook hun handen uit de mouwen bij de (voorbereiding van) activiteiten.

Projectgroep: De voorbereidende werkgroep van een specifieke tiener- en/of jongerenactiviteit. Jongeren die voor een afgebakende periode gevraagd en betrokken worden in de voorbereiding.

Helpende handen club: Jongeren die op de dag(en) zelf praktisch meehelpen met het neerzetten van de activiteit, bijv. in de workshop, catering, liturgie, wegwijs, gastheer/vrouw, etc.

Gebedsgroep: Jongeren die geestelijk met JBDB verbonden en betrokken zijn en bidden uit dankbaarheid en om wijsheid en sterkte met daarnaast om het algemeen welzijn van allen die betrokken zijn bij JBDB.

Het geheel zal het Jongerenplatform van JBDB zijn en zal met vreugde en enthousiasme nabijheid en vertrouwen bewerkstelligen in het leven van jongeren, waardoor we met en voor elkaar tochtgenoot zijn in een geloofsgemeenschap.

Verwachtingen en taken die horen bij de verschillende kringen ziet u hieronder in een schema:

Naam van de kring	Kernteam	Projectgroep	Helpende handen club	Gebedsgroep
Voorwaarden	1x per 6 weken vergaderen met Team JBDB	Vrijwillig ≠ vrijblijvend	Vrijwillig ≠ vrijblijvend	Inzicht dat het gebed het middel is voor communicatie met God.
	1 à 2 activiteiten per jaar in een projectgroep	Praktisch	Praktisch	Frequentie samenkomen wordt later bepaald (in ieder geval met structuur)
	Verantwoordelijkheid	Medeverantwoordelijk	1 dag / 2 dagen	Zowel offline als online samenkomen
	Vrijwillig ≠ vrijblijvend	Tijdelijk	Ambassadeur zijn voor JBDB	Input via team JBDB, jongeren (uit andere kringen) en van bisschoppelijk gedelegeerde
	Inhoudelijk	Trekkend		Ambassadeur zijn voor JBDB
	Eén kernteamlid is voorzitter voor 1 of meerdere werkjaren	Ambassadeur zijn voor JBDB		
	Ambassadeur zijn voor JBDB			

Naast deze vier kringen is er al een bestaande PR-team². Dit PR-team bestaat nu nog uit leden van het kernteam, maar in de toekomst staat deze open voor jongeren uit andere kringen.

² Verdere uitleg van het PR-team zie paragraaf 'Communicatieplan' in het hoofdstuk 'Strategie'.

Wij willen ervoor zorgen dat alle vrijwilligers die betrokken zijn bij dit nieuwe jongerenplatform zich op dezelfde manier gewaardeerd voelen bij de taken die ze op zich nemen. Iemand die zich bijv. tijdens de Power of Fire een hele dag inzet in de catering, zou niet minder ‘beloond’ moeten worden als iemand die een jaar lang deelneemt aan het kernteam.

“Want met het koninkrijk der hemelen gaat het als met een landeigenaar die 's morgens heel vroeg eropuit ging om arbeiders te huren voor zijn wijngaard. Hij werd het met de arbeiders eens over een denarie per dag en stuurde hen naar zijn wijngaard. Toen hij rond het derde uur eropuit ging, zag hij nog andere mensen zonder werk op het marktplein staan. Hij zei tegen hen: “Ga ook naar mijn wijngaard, en ik zal betalen wat billijk is”. En ze gingen. Rond het zesde en het negende uur ging hij weer en deed precies zo. Toen hij rond het elfde uur eropuit ging, zag hij nog andere mensen staan, en hij zei tegen hen: “Waarom staan jullie hier de hele dag zonder werk”? Ze antwoordden hem: “Omdat niemand ons gehuurd heeft”. Waarop hij tegen hen zei: “Ga ook naar mijn wijngaard.” Toen het avond was geworden zei de eigenaar van de wijngaard tegen zijn opzichter: “Roep de arbeiders en betaal hun het loon uit, de laatsten het eerst”. De arbeiders van het elfde uur kregen ieder een denarie. De eersten verwachtten toen dat ze meer zouden krijgen. Maar ook zij kregen ieder een denarie. Ze namen hem aan, maar mopperden tegen de landeigenaar: “Die laatsten daar hebben één uur gewerkt, en u stelt hen gelijk met ons die de last van de dag en de brandende hitte gedragen hebben”. Maar hij gaf een van hen ten antwoord: “Vriend, ik doe je geen onrecht. We waren het toch eens geworden voor een denarie? Pak je geld maar aan, en ga. Ik wil die laatste evenveel geven als jou. Of mag ik niet met het mijne doen wat ik wil? Of ben jij jaloers omdat ik goed ben?” Zo zullen de laatsten de eersten zijn en de eersten de laatsten.” (Matteüs 20,1-16).

Doel is om geen ‘elite’-kring te vormen van jongeren die in het kernteam zitten, maar het jongerenplatform zo breed en divers mogelijk te houden, rekening houdend met de talenten van iedere jongere. In een hernieuwd gesprek met al betrokken jongeren en in de kennismaking met nieuwe jongeren zullen we ons dan ook richten op de talenten van jongeren. Er zijn verschillende werkvormen en/of gesprekstechnieken om talenten van jongeren te ontdekken of te leren zien. We dagen jongeren zelf uit om op zoek te gaan naar hun talent en bieden hen daarbij de juiste middelen aan. Uiteraard zal het betrokken zijn bij JBDB niet alleen gericht zijn op het ontdekken van talenten, maar op het samen vormen van een levendige en liefdevolle kerkgemeenschap. Al ‘samen levend’ leert en ontdekt men welke talenten door God gegeven zijn.

30+ platform

Door het succes van JBDB in de afgelopen jaren, waar vele jongeren hebben bijgedragen, ontvangt JBDB al enige tijd geluiden van hen, met een verlangen om ondanks hun leeftijd van rond de 30 jaar verder te willen met JBDB. Het verlangen naar zich thuis voelen en dat nu in de aansluiting bij hun parochie te missen. Het verlangen naar zich thuis voelen, waaraan JBDB, door een oproep vanuit enkele jongeren, vreugdevol en met goede moed wenst te beantwoorden. De eerste stap heeft geleid naar een 30+ platform, momenteel bestaande uit vijf jongeren en de gedelegeerde voor JBDB. Deze groep zal initiatieven ondernemen met de wens om aan dat verlangen ‘naar zich thuis voelen’ te willen beantwoorden. Samen met deze werkgroep wenst JBDB deze doelgroep te begeleiden in het zoeken en vinden naar een Thuis, waar dat ook mag zijn.

Netwerk Jong Bisdom Den Bosch

René Lamers omschreef het in zijn droom als volgt: “Ieder mens is een geliefd kind van God, geroepen om het Woord in hem toe te laten om Thuis te komen, te ontdekken wie je bent. Dit hoeft niemand alleen te doen. We mogen vertrouwen dat er vanuit parochies een warme verbinding is om te komen naar een gezamenlijke ontmoeting met JBDB.”

De huidige netwerkpoot van JBDB gaan we ‘op de schop nemen’ en anders vormgeven. Uiteraard betekent dit niet dat we alles wat we in de afgelopen jaren hebben opgebouwd laten vallen, maar dat we iedereen meenemen in een andere manier van werken.

Concreet gaan wij zogenaamd ‘flexplekken’ creëren in de parochies. We willen niet alleen meer telefonisch of per mail vanuit het Bisdomkantoor in Den Bosch parochies gaan benaderen. Dit strookt niet met de nabijheid die we ook graag voor parochies, pastoraal werkenden, parochianen en kerkelijke vrijwilligers in parochies willen verwezenlijken. We vragen in eerste instantie dekenaten en later parochies om een ruimte te bieden waar wij welkom zijn om onze ‘normale’ werkzaamheden te doen, maar vooral ook om echt in contact te komen met de lokale mensen van de parochie: pastoraal werkenden, vrijwilligers, gastvrouwen-heren, parochianen. In contact komen met hen tijdens (wekelijkse) koffie-uurtjes, ontmoeten, in- en uitloop van het parochiecentrum en met name het wel en wee horen van het leven in de parochie. We spreken over relatieopbouw - nabijheid en vertrouwen - met jongeren, maar willen dit ook concreter gaan verwezenlijken met de twaalf dekenaten, de vele parochies in ons bisdom en met alle andere bestaande en nieuwe netwerkcontacten (bijv. studentenverenigingen, religieuzen, nieuwe bewegingen, oecumenische contacten, etc.).

Relatieopbouw kan alleen maar succesvol zijn als er nabijheid wordt gecreëerd.

*“Pastoraat is alleen vruchtbaar als wij mensen meenemen van waar zij zijn. Het heeft geen pas om de ander de maat te nemen. Veeleer is het belangrijk om met mensen in gesprek te blijven en geduld te oefenen. Goede en heldere communicatie is ontzettend belangrijk. Een en ander vraagt om een cultuur van vertrouwen en nabijheid en het leveren van maatwerk”.
(Uit: Samen bouwen in vertrouwen - Beleidsplan voor het bisdom 's-Hertogenbosch).*

Vanuit een relatie gaan we kijken naar behoeftes in parochies op het gebied van tiener- en jongerenpastoraat. Elke parochie en elk ander netwerkcontact heeft daarin eigen wensen, verlangens en behoeftes. Door de gecreëerde nabijheid komen we met elkaar tot een dieper contact en willen we hen concreter onze hulp, kennis en kunde - en daarbij onze vreugde en enthousiasme - aanbieden.

Daarnaast gaan we een zogenaamde ‘toolbox’ opbouwen met verschillend materiaal voor tiener- en/of jongerenbijeenkomsten. Deze ‘toolbox’ zal bestaan uit verwijzingen naar bijv. andere organisaties / winkels die dergelijk materiaal (te koop) aanbiedt, maar ook uit teksten of filmpjes ter inspiratie, (actieve) werkvormen en uitgeschreven handleidingen om binnen no-time een specifieke bijeenkomst voor tieners of jongeren op te zetten.

Samenwerking afdeling Familiepastoraat

Jongeren en tieners maken deel uit van families en families zijn de basis voor het leven van tieners en jongeren. Het moge duidelijk zijn dat het Familiepastoraat (FP) en JBDB elkaar op vele wegen gaan versterken en aanvullen. Op vele wegen zullen we samen optrekken. Er leeft veel vreugde en enthousiasme in de jongere generatie. We willen Gods liefde, die ontdekt is binnen het gezin, ook handen en voeten geven zodra kinderen hun eigen leven gaan leiden en zich losmaken van hun oorspronkelijke thuis. Met nabijheid en vertrouwen kan JBDB hun tochtgenoot zijn. Op onderstaande punten wordt de samenwerking met het team FP nadrukkelijk gezocht, onderhouden en behouden. Daarnaast houden we altijd onze open houding naar elkaar om nieuwe initiatieven te bedenken en/of aan te gaan.

- **Structureel twee/drie wekelijks overleg / Gezamenlijke netwerklijst**
Binnen de parochies van het bisdom zijn er vaak mensen aangenomen die niet alleen verantwoordelijk zijn voor familie en gezin, maar ook voor jeugd en jongeren. Om niet dubbele telefoongesprekken te voeren, de vrijwilligers of pastorale krachten onnodig van twee kanten te informeren over dezelfde doelgroep, of om andere dubbele zaken voor te zijn, lijkt het ons verstandig om een gedeelde netwerklijst aan te maken. Op deze lijst staan alle personen met wie in parochies óf via het ene team óf via het andere team contact is. De beide teams houden elkaar op de hoogte door middel van een structureel twee à drie wekelijks overleg over het contact dat op dat moment gaande is en overige vragen worden besproken. We helpen elkaar zo up-to-date te blijven van de bewegingen binnen parochies of verschuivingen van benoemingen en overige werkzaamheden.
- **Jonge echtparen**
Naar aanleiding van de wens van een pasgetrouwd echtpaar om een aantal keer per jaar samen te komen met andere jonge stellen, is het idee ontstaan om een georganiseerde groep in het leven te roepen. Aangezien er niet alleen getrouwde stellen interesse hadden, maar ook stellen met een stabiele, serieuze relatie en stellen die verloofd zijn, is de naam “jonge (echt)paren” gekozen.
In de bijeenkomsten die 5 keer per jaar plaatsvinden wordt gesproken over onderwerpen die het leven van een stel of jong gezin aangaan. Denk hierbij aan beslissingen nemen, bouwen aan je relatie, je geloofsleven met je partner delen of het gelovig opvoeden van je kinderen. Er is ruimte voor uitwisseling, gesprek, discussie en ervaringen van deskundigen die voor iedere bijeenkomst apart worden uitgenodigd. Aangezien veel jonge stellen ook betrokken zijn bij JBDB, hebben wij deze groep meegenomen in ons beleidsplan. Mogelijk kunnen we voor deze groep in de toekomst een pre-marriage course aanbieden.
- **On/Offline Familiepastoraat**
Betrokkenen bij het familiepastoraat, bezoldigd en niet-bezoldigd, met en zonder zending, uit verschillende parochies, besloten online bij elkaar te komen rondom het thema parochieactiviteiten die moesten worden aangepast tijdens de eerste corona lockdown. Onder leiding van het team FP komen zij eens in de 6 weken bij elkaar om van elkaar te horen en om elkaars ervaringen te delen. Velen van hen werken ook met jongeren, daarom sluit er altijd iemand aan vanuit het team JBDB. Zo leren de werkers in het veld JBDB kennen, kunnen we delen vanuit JBDB en vragen vanuit het veld eerder bij de juiste persoon neerleggen.
- **Diocesane dag familiepastoraat / Gezinsbedevaart (Lourdes)**
Gezinsbedevaarten zijn een mooie manier om verdieping te zoeken en ontvangen met het hele gezin. Het is binnen het bisdom een mooie gelegenheid voor de afdelingen FP en JBDB om jongeren en gezinnen samen te brengen en de tieners - binnen het gezin - een eerste keer kennis te laten maken met de jongeren van JBDB. Concreet zullen jongeren van JBDB helpende handen bieden bij de eerste diocesane dag van het Familiepastoraat in 2021.

Samenwerking landelijk jongerenwerk (Jong Katholiek/Officium Iuventutis)

Jong katholiek is een onderdeel van het Secretariaat van het Rooms Katholiek Kerkgenootschap en valt direct onder de verantwoordelijkheid van de bisschoppenconferentie. Het Officium Iuventutis (beleidsorgaan jongerenpastoraat van de bisschoppenconferentie) bestaat uit jongerenwerkers uit heel Nederland, een beleidsmedewerker van Jong Katholiek en de bisschop-referent voor jeugd en jongeren, Mgr. Mutsaerts.

Net als voorgaande jaren staan wij open voor contacten en samenwerkingen en zullen we actief toenadering en/of samenwerking zoeken. Met een focus op relatieopbouw vanuit een vreugdevolle en enthousiaste houding kunnen we samen bouwen aan één wereldkerk!

Overige samenwerkingen

Naast de samenwerking met de afdeling FP en het landelijke jongerenwerk, blijven we nauw betrokken op de interne samenwerking van het bisdom. Middels een Diocesaan Pastoraal overleg blijven we op de hoogte van het wel en wee van onze directe collega's en staan we open voor verschillende initiatieven vanuit het bisdom om die samen te dragen.

Ook het contact met vitale *religieuzen (trappisten van Koningshoeven, minderbroeders en clarissen van Stadsklooster San Damiano, minderbroeders en clarissen in Megen, fraters van Tilburg, missiezusters van het Kostbaar Bloed, etc.)* én de nieuwe bewegingen (*o.a. Emmanuel, Focolare, KCV*) wordt opnieuw opgezocht en warm gehouden. Dit contact kan een verfrissende blik geven op ons jongerenwerk en op ons netwerk. Wij hebben tijdens Wereldjongerendagen gemerkt dat het contact met deze bewegingen zeer waardevol was (van nieuwe jongeren tot muziek, locaties en spiritualiteit) en dat het bij kan dragen aan een breder vertegenwoordigd jongerenplatform (nieuwe stijl).

Kortom, er is al veel samenwerking op verschillende gebieden, maar het kan nog veel verder uitgebreid worden. Hierbij komen de drie (dubbele) pijlers ook van pas. Zoals beschreven in onze missie: Met vreugde & enthousiasme willen wij door middel van nabijheid & vertrouwen werken aan een geloofsgemeenschap voor jongeren, waarin zingeving centraal staat, opdat iedereen die betrokken is bij JBDB, Gods liefde mag ontvangen, dit mag bloeien en groeien! Velden om samenwerking te behouden en te creëren zijn: bisdom (intern), dekenaten, parochies, nieuwe bewegingen, religieuzen, studenten(verenigingen/organisaties), anderstaligen, oecumene, nationaal en internationaal. Onze deur staat natuurlijk altijd open, maar daarnaast zullen wij ook altijd actief een eerste stap zetten om (nieuwe) samenwerkingen te creëren.

Naast het netwerk en op de achtergrond het jongerenplatform, was JBDB voorheen met name zichtbaar door de verschillende diocesane tiener- en jongerenactiviteiten (waaronder Refresh, Teens Together, Kick-Off, verdiepingsdagen, Palmzondag (Wereldjongerendag), etc.). In de realisatie van ons nieuwe beleid blijven wij ook op een dergelijke manier zichtbaar en bereikbaar voor tieners en jongeren uit ons bisdom. In de volgende paragrafen leest u hier meer over.

Filmpje: “We hebben je hard(t) nodig”!

Als mijn geloofsgemeenschap niet een plaats is
waar mijn tranen worden begrepen,
waar moet ik dan naar toe om te huilen?

Als mijn geloofsgemeenschap niet een plaats is
waar mijn geest vleugels krijgt,
waar moet ik dan heen om te vliegen?

Als mijn geloofsgemeenschap niet een ruimte biedt
waar mijn vragen worden gehoord,
waar moet ik dan zoeken?

Als mijn geloofsgemeenschap niet een ruimte biedt
waar naar mijn gevoelens kan worden geluisterd,
waar moet ik dan naar toe om te spreken?

Als mijn geloofsgemeenschap
niet een gemeenschap is
waar u mij begrijpt zoals ik ben,
waar kan ik dan naar toe om te zijn?

Als mijn geloofsgemeenschap
niet een plaats is
waar ik kan proberen,
en leren ,
en groeien,
waar kan ik dan gewoon mijzelf zijn?
(van: Askea Parochie, Ierland)

Het filmpje “We hebben je hard(t) nodig” eindigt met deze oproep, ingesproken door jong én oud, over het samen bouwen aan een vreugdevolle en enthousiaste geloofsgemeenschap die gebaseerd is op relatie (opdat we allen één zijn). Gebaseerd op een oorspronkelijk filmpje van onze protestantse broeders (uit 2009), hebben wij afgelopen jaar gewerkt aan een gloednieuw filmpje vanuit JBDB voor het hele bisdom (en daarbuiten) met een oproep voor een vreugdevolle en liefdevolle kerkgemeenschap, waar we vooral samen aan moeten bouwen, jong én oud! We zijn namelijk samen dé kerk. De oudere generatie was de kerk van vroeger én de kerk van vandaag. De jongere generatie is de kerk van de toekomst én de kerk van vandaag!

In het werkjaar 2021-2022 zal dit filmpje door middel van pilot(s) gebruikt en getest gaan worden. Aan de hand van die ervaringen zal het filmpje met mogelijke werkvormen uitgerold worden in het hele bisdom en kunnen parochies (en overige netwerkcontacten) gebruik maken van dit materiaal.

Diocesane activiteiten/Jaarprogramma

Vanuit de ervaring met verschillende diocesane tiener- en jongerenactiviteiten van afgelopen jaren, die duurden van een dagdeel tot een weekend of zelfs een reis van 1 à 2 weken, zijn we tot de conclusie gekomen dat relatieopbouw met name succesvol is bij een meerdaagse activiteit. Daarom zien we ook ‘WJD/Samen reizen’ als één van de fundamenten van onze boerderij. Gezien de grootte van het team JBDB en de betrokkenheid onder jongeren moeten we keuzes maken in wat we gaan doen. Het is hierbij helaas niet mogelijk om alles wat we maar willen en enigszins zinvol kan zijn in het leven van jongeren aan te pakken. De wens van het team JBDB is ‘relatieopbouw’: nabijheid en vertrouwen creëren. De keuze is dus om de komende jaren meerdaagse activiteiten aan te gaan bieden. Denk hierbij aan een ‘ontdekkingsweekend’ voor jongeren (in de leeftijd van 16-24), een ‘stilte-kloosterweekend’ voor jongvolwassenen (in de leeftijd van 25+), een ‘actief help mee weekend’ voor jongeren (vanaf 16 jaar). Maar ook een actief weekend voor tieners (in de leeftijd van 12-16 jaar), waarbij jongeren (16+) de begeleiding vormen of een landelijk jongerenweekend, in samenwerking met Jong Katholiek.

We bieden gedurende het jaar enkele weekenden aan waar de geest wordt uitgedaagd op een vreugdevolle en enthousiaste wijze, waarbij relatieopbouw op de voorgrond zal staan. Bisschoppelijk gedelegeerde voor JBDB René Lamers: “Ons aanbod dient in de wereld te staan van de jongere, zoals die zich nu openbaart, met niet alleen het tastbare maar juist met het niet-tastbare. Waar is het bij Jezus Christus om te doen?”

Die uitdaging vragen wij ook van hen die deelnemen. Waar voel je je toe aangetrokken? Waar wil je graag aan deelnemen? Voel je welkom in ‘onze JBDB-boerderij’.

Een jaarprogramma zou er als volgt uit kunnen zien:

JBDB-weekend	Wanneer
Mysterytour / Ontdekkingsweekend	(Eind) september/oktober
Youth Pelgrimage Nederland (YPNED) Landelijke jongerendag door jongeren georganiseerd	oktober
Wereldjongerendag (<i>weekend van Christus Koning</i>)	Eind november
Landelijk WJD@Home Ameland	Eind januari
Stilte/Kloosterweekend	maart
Help mee met de POF & Power of Fire	april
Tienerweekend (met evt. afsluitend groots tuinfeest)	juni
Zeilkamp voor tieners	augustus

Een jaarprogramma wordt pas definitief vastgesteld als jongeren ook hun inbreng hebben gegeven. Daarvoor zullen verschillende jongeren uit de 4 kringen van het Jongerenplatform van JBDB gevraagd worden.

Naast een vastgesteld jaarprogramma staat het team van JBDB ook open voor spontane activiteiten, die binnen ‘no-time’ georganiseerd kunnen worden, denk aan een inspirerende filmavond of een Bijbel&bier avond. Onze toekomstige jongerenruimte³ is hiervoor een geschikte locatie.

³ Verdere uitleg van de jongerenruimte zie paragraaf ‘Jongerenruimte’ in het hoofdstuk ‘Strategie’.

Geestelijke ondersteuning en begeleiding jongeren

“Jongeren (en tieners) hebben behoefte aan persoonlijke begeleiding bij hun identiteitsontwikkeling en persoonlijke groei in het geloof. Idealiter zou er in iedere parochie mogelijkheid moeten zijn tot persoonlijke begeleiding (afgestemd op jongeren), in de praktijk blijkt dit niet het geval. Om wel aan deze behoefte te voldoen, willen we een priesterpoule opzetten. In deze priesterpoule zitten priesters die open staan en geschikt zijn voor de persoonlijke begeleiding van jongeren. Zij zullen regelmatig bij de diocesane activiteiten aanwezig zijn, zodat er een ‘pastoraal gezicht’ ontstaat.”

(Uit: beleidsplan afdeling Jeugd & Jongeren 2014-2016)

Het actiepoint in het beleidsplan 2014-2016 van onze afdeling om een priesterpoule op te zetten is, door een overvolle planning, niet van de grond gekomen. De behoefte om een tochtgenoot te hebben op de geloofsweg (*belangrijk bij de pijler zingeving & geloofsgemeenschap*) blijkt echter nog steeds te bestaan. We pakken in dit nieuwe beleidsplan dit actiepoint weer op om een groep van professionals in de geestelijke zorg uit te nodigen hieraan deel te nemen en we noemen deze groep de Emmaüsgangers. Uiteraard is het belangrijk dat ze de belevingswereld van de jongeren begrijpen, nabijheid creëren en vertrouwen opbouwen en dat alles met een vreugdevolle en enthousiaste houding. Van hen zal gevraagd worden regelmatig bij de diocesane activiteiten aanwezig te zijn, zodat er een pastoraal gezicht ontstaat. Essentieel voor de relatie- opbouw, waardoor drempels wegvallen.

Deelname aan deze groep van JBDB staat open voor priesters, diakens, pastoraal werkenden en religieuzen.

Harmonie: aankleding en merchandise

Omdat we graag zouden zien dat mensen zich altijd welkom voelen bij onze activiteiten, zijn aankleding en merchandise een opvallend nieuw punt in ons beleidsplan. Als JBDB willen wij graag, net als het bisdom zelf, een harmonieuze, warme uitstraling hebben. Deels zit dit in de nieuwe kleuren van het bisdom en dus ook van JBDB, maar we willen dit ook tot uiting laten komen in het aankleden van de ruimtes van onze ontmoetingen. We geloven dat mensen zich sneller en beter in de sfeer van een bepaalde ontmoeting onder kunnen dompelen als ze ontvangen worden in een ruimte die met zorg is aangekleed, met een decoratie die past bij het seizoen/de activiteit.

Hetzelfde geldt voor zogenoemde “merchandise”, producten met het logo van JBDB erop. In 2016, vlak voor de Wereld Jongerendagen in Krakau, werd aan alle deelnemers een Dopper fles met het logo van de WJD en van JBDB uitgedeeld. Deze dopper is duurzaam gemaakt, was erg handig tijdens de reis en wordt nog steeds door veel jongeren gebruikt. Een voorbeeld van concrete aanwezigheid van JBDB in het dagelijks leven van jongeren. Zo ook de vesten die gedrukt werden voor de deelnemers aan de WJD in Panama in 2019 en de pennen die we uitdelen bij activiteiten en door veel vrijwilligers en pastorale krachten vaak uit de tas worden gevist. Voor tieners en jongeren geeft een tastbaar “cadeau” met ons logo een gevoel van saamhorigheid en exclusiviteit; voor de vrijwilligers, pastorale krachten en andere betrokkenen kan iets tastbaars met ons logo erop een manier zijn om een gesprek aan te gaan, sluikreclame te maken (waarvan we ongegeneerd kunnen zeggen dat dit soort reclame ook gunstig is maar geen hoofddoel) of een herinnering aan het bestaan van JBDB (“Oh ja, die zijn er ook nog!”)

Jongerenruimte

Al geruime tijd geleden is het idee ontstaan om een aparte, eigen jongerenruimte te creëren waarin jongeren hun bijeenkomsten kunnen houden, kunnen relaxen, gezellig samen kunnen zijn of op andere manieren hun creativiteit en inspiratie kwijt kunnen. Het idee van een eigen jongerenruimte is goedgekeurd door de bisdomstaf, met vreugde en enthousiasme ontvangen door het huidige jongerenplatform en zal in 2021 uitgewerkt worden tot een concrete ruimte op de tweede verdieping van het bisdomkantoor. Logischerwijs zal de ruimte worden ingedeeld en ingericht in samenwerking met de jongeren, zodat het echt een ruimte van henzelf wordt en zij zich er thuis kunnen voelen.

Communicatieplan

In het voorjaar van 2019 heeft één van de jongeren uit ons jongerenplatform - tevens communicatiedeskundige - een beknopt helder communicatieplan voor JBDB geschreven. Aanleiding was een in 2017 opgericht PR-team (een aantal leden uit het jongerenplatform) en een uitgebreide communicatie-analyse. Een communicatieplan kan al een beleidsplan op zichzelf zijn, daarom is er besloten om een haalbaar plan te schrijven, dat behapbaar is voor degenen die hier mee bezig zijn.

Met de komst van een nieuw beleidsplan voor JBDB wordt ook het communicatieplan veranderd. Hieronder een eerste opzet van twee communicatieplannen, die in de loop der jaren verder worden uitgedacht en uitgewerkt. Eén communicatieplan voor de diocesane poot van JBDB, hierbij zal deels het communicatieplan uit 2019 naar voren komen en één communicatieplan voor de netwerkpoot, omdat die een geheel eigen benadering vraagt.

Communicatieplan diocesane poot Jong Bisdom Den Bosch

We spreken over de diocesane poot van JBDB: het direct contact leggen met jongeren (eerstelijns werk) en samen bouwen aan een plaats voor jongeren waar ze hun gelovig leven mogen ontdekken en ontwikkelen.

1. Doel (afbakening)

Primair, door middel van communicatie:

- Jongeren en tieners laten kennismaken met de nieuwe kernboodschap van JBDB en hierdoor meer verbondenheid creëren.
- Jongeren oproepen/aanbieden dat zij helpende handen kunnen zijn binnen het Jongerenplatform in de 4 verschillende kringen.
- Jongeren en tieners trekken naar activiteiten van JBDB.
- Jongeren en tieners helpen bij verdieping en groei in het katholieke geloof.

Secundair:

- Continueren van de werkwijze PR-team in samenwerking met het team van JBDB t.b.v. het ontwikkelen van doorlopende content.

2. Context

De komende vijf jaar hebben we onderverdeeld in periodes van 1 of 2 werkjaren. Elke periode hebben we een nieuwe slogan voor JBDB. Samen vormen deze drie slogans één missie: Een Thuis vormen voor tieners en jongeren. Thuis met een hoofdletter, omdat ieder zich Thuis mag voelen bij God. Niet alleen God in henzelf of in de ander, maar ook in de schepping en de altijd aanwezige liefhebbende Vader.

De focus komt bij de drie verschillende slogans iets anders te liggen. Voor de invulling van de communicatie (o.a. campagnes) maakt dit onderscheid een groot verschil.

Kernboodschap (2021-2022): Samen bouwen we een Thuis!

Kernboodschap (2022-2023): Samen met jou, een Thuis!

Kernboodschap (2023-2024/2024-2025): De plek waar jij je Thuis mag voelen!

Tone of Voice

Als katholieke jongeren willen we een positief geluid geven. Onze communicatie moet vreugdevol, enthousiast, fris en uitnodigend zijn en gebaseerd op de leer van de katholieke kerk. Onze uitingen zijn respectvol voor iedereen en voor ieders geloofsbeleving, waardoor we vertrouwen en nabijheid creëren. Op deze manier kan zingeving centraal staan en bouwen we aan een geloofsgemeenschap vol Gods liefde.

Niet zenden, maar interactie

Het is verstandig niet zelf altijd de inhoud van de communicatie te bedenken, maar de doelgroepen te gaan bevragen wat zij willen ontvangen. De content moet uitnodigend zijn om de interactie aan te gaan.

Risico's

- Beleving: het katholieke geloof heeft te maken met verschillende interpretaties van mensen en hier kan men elkaar op aanvallen. Geen discussies aangaan via sociale media is hiervoor het devies. Zoals er in een 'Thuis' altijd ruimte moet zijn voor openheid, vertrouwen en gesprek, zo moet dat ook met onze communicatie en interactie zijn.
- Seculiere en kritische maatschappij: de katholieke kerk is de afgelopen jaren stevig bekritiseerd en ook de jongeren merken dit, bijvoorbeeld door reacties op sociale media. Dit heeft effect op de jongeren. We moeten dus duidelijk laten zien dat de kerk wel degelijk een ander - vreugdevol en enthousiast - gezicht heeft.

3. Strategie (plan van aanpak)

De communicatie voor de diocesane poot bestaat uit vier lagen:

- Campagne om de nieuwe kernboodschap van JBDB bekend te maken (*doel 1*).
- Campagne 'Samen vormen wij JBDB' (*doel 2*).
- Communicatie (campagnes) verder toespitsen op bepaalde onderwerpen of activiteiten waar we de komende jaren steviger op in willen gaan zetten, bijv. Jongerenreis Oeganda in 2022 of WJD Lissabon in 2023 (*doel 3 & 4*), maar ook andere streepunten van JBDB zoals het benaderen van nieuwe doelgroepen.

- Doorlopende promotie van activiteiten die op de agenda staan (*doel 3*), grotendeels door de projectgroep en opvullen van de lege communicatiemomenten door middel van rubrieken (o.a. geloofsvragen, Maria on Tour) (*doel 4*), door het PR-team.
 - o Het PR-team zorgt voor een 'communicatieschema' bij het draaiboek van iedere activiteit. Hier staan alle middelen in beschreven die gebruikt worden en een tijdsplan. Zo hoeven degenen die een activiteit organiseren dit alleen nog maar in te vullen in de aanloop naar een activiteit.
 - o Algemene promotie JBDB: jongeren en tieners blijven betrekken bij het geloof door:
 - Stap 1: bepaal wat voor content interessant is voor de doelgroepen;
 - Stap 2: welke middelen/kanalen ga je inzetten?
 - Stap 3: content planning maken;
 - Stap 4: spreek af wie verantwoordelijk is voor welke content;
 - Stap 5: content uitwerken (vooruit werken).
 - o Eén keer per jaar neemt het PR-team de jaarplanning onder de loep. Door het communicatieschema weten we hoeveel tijd de promotie van een activiteit in beslag neemt en van daaruit zie je welke momenten er 'lege' communicatiepunten zijn in het jaar. Het PR-team vult deze 'lege' communicatiemomenten in door middel van zogenaamde rubrieken. Zo is er al 'wat is jouw geloofsvoornemen' (*jan.2020*) geweest en een 'Maria on Tour' (*mei.2020*) en staat de rubriek 'geloofsvragen' (*doorlopend*) in de steigers.

4. Concept

Een concept is de creatieve uitwerking van de kernboodschap over de boerderij in de stad. De kernboodschap is voor de eerste jaren 'samen bouwen we een Thuis'! Voor de eerste drie lagen uit de strategie zal het team van JBDB in samenwerking met het PR-team en het kernteam (van het Jongerenplatform) in het komende jaar een concept bedenken en uitwerken in een campagne.

Voor de vierde laag geldt het volgende:

Promotie JBDB-activiteiten:

Per activiteit wordt een concept/thema bedacht. Hierop wordt de communicatie ingericht volgens het communicatieschema dat in het draaiboek staat.

Algemene promotie JBDB: jongeren en tieners blijven betrekken bij het geloof.

Hierin spelen we in op de behoeften van onze volgers. Hierbij kijken we niet vanuit ons eigen perspectief, maar vanuit de ontvanger. Dit gebeurt door nieuwe ideeën, zoals posts en rubrieken die komen vanuit het PR-team.

5. Middelen

Naar aanleiding van een nieuw concept voor de eerste twee lagen van de strategie worden de middelen bepaald, alles draait om de vraag: hoe ga je het concept naar de verschillende doelgroepen brengen?

Voor de derde laag, promotie JBDB-activiteiten, wordt onderstaande tabel door de projectgroep van elke activiteit ingevuld/bedacht. De onderliggende vraag is: Welke content gebruiken we wanneer?

	Bisdom website (aanmeld formulier)	Facebook	Instagram	Nieuwsbrief	JBDB Whatsapp service	Filmpje	Printed
<u>Week 1:</u> Aankondiging							
<u>Week 2:</u> Uitleg							
<u>Week 3:</u>							
<u>Week 4:</u>							
<u>Week 5:</u> Laatste oproep							
<u>Activiteit:</u> Verslag							
<u>Nazorg:</u> Foto's							

Communicatieplan netwerkpoot Jong Bisdom Den Bosch

De netwerkpoot van JBDB: het contact leggen met parochies, pastoraal werkenden, kerkelijke vrijwilligers en andere netwerkcontacten (tweedelijns werk). We willen een relatie opbouwen, vertrouwen creëren en daarmee samen bouwen aan de levendige kerkgemeenschap voor jong én oud. We hebben hen hard(t) nodig!

1. Doel (afbakening)

Primair, door middel van communicatie:

- Parochies, pastoraal werkenden, kerkelijke vrijwilligers en andere netwerkcontacten kennis laten maken met de nieuwe kernboodschap van JBDB.
 - o Enerzijds met onze eerste slogan (2021-2022): **Samen bouwen we een Thuis!**
 - o Anderzijds met de oproep: **We hebben je hard(t) nodig!**
- De betrokkenheid bij JBDB vergroten, zodat men gebruik kan maken van de kennis, kunde en ervaring van de teamleden én jongeren en tieners door kan verwijzen naar JBDB, indien gewenst.

2. Context

Kernboodschap

We hebben je hard(t) nodig! Het filmpje eindigt met een oproep, ingesproken door jong én oud, over het samen bouwen aan een vreugdevolle en enthousiaste geloofsgemeenschap die gebaseerd is op relatie (opdat we allen één zijn). We zijn namelijk samen dé kerk van vroeger, de toekomst én van vandaag!

Tone of Voice

Als team van JBDB willen we bouwen aan een relatie van openheid, vertrouwen en samenwerking met alle contacten uit het netwerk. Onze communicatie moet vreugdevol, enthousiast, liefdevol en uitnodigend zijn, ook voor nieuwe contacten en betrokkenen bij JBDB. Door nabijheid en vertrouwen willen we een houding van wij-zij doorbreken, om samen te bouwen aan een geloofsgemeenschap vol Gods liefde.

Risico's

- Oude patronen: In de netwerkpoot hebben we te maken met zowel oude als nieuwe generaties. Communicatie tussen deze twee generaties loopt regelmatig stroef omdat er weinig ruimte is voor vernieuwing of omdat men oude patronen niet wil doorbreken.
- Seculiere en kritische maatschappij: de katholieke kerk is de afgelopen jaren stevig bekritiseerd en iedereen merkt dit, bijvoorbeeld door reacties in de media. Dit heeft direct of indirect effect. We moeten dus duidelijk laten zien dat de kerk wel degelijk een ander - vreugdevol en enthousiast - gezicht heeft.

3. Strategie (plan van aanpak)

De communicatie voor de netwerkpoet bestaat uit twee lagen:

- Campagne om de nieuwe kernboodschap van JBDB bekend te maken
 - o In de eerste jaren (o.a.) door middel van het filmpje ‘we hebben je hard(t) nodig’!
- Secundaire doelgroepen (*pastoraal kader, kerkelijke vrijwilligers, personeel e van het bisdom en andere betrokkenen bij kerkelijk tiener- en/of jongerenwerk*) informeren over activiteiten met als doel dat zij jongeren en tieners ook weer informeren over die activiteiten en JBDB.

4. Concept

Een concept is de creatieve uitwerking van de kernboodschap. De kernboodschap is: **‘we hebben je hard(t) nodig’!** Het team van JBDB gaat in eerste instantie door middel van een pilot(s) met dit filmpje aan de slag en werkt aan een format (met werkvormen) om dit filmpje verder te verspreiden over het bisdom bij allen die werken met of voor jongeren en tieners in de kerk. Ervaringen en reacties met de pilot(s) geven ons inzicht in de verdere uitwerking van de strategie voor de volgende jaren.

5. Middelen

Bij middelen draait alles om de vraag: hoe ga je het concept naar de verschillende doelgroepen brengen door middel van kanalen die voor het netwerk interessant zijn. Al bestaande middelen (uit het verleden) zijn o.a. de maandelijkse nieuwsbrief van het bisdom en de jongeren nieuwsbrief.

Mogelijke voorbeelden van concrete middelen in de toekomst:

- Tabblad op de website van Bisdom 's-Hertogenbosch met o.a. tools.
- Poster, flyer, informatieboekje o.i.d. met de kernboodschap (missie) van JBDB.
- Notitieboekje met quotes uit het filmpje en QR-code naar het filmpje.

Met de nieuwe manier (flexwerken) van netwerken gaat het team van JBDB er op uit om (nieuwe) relaties aan te gaan en te onderhouden. In het persoonlijke contact met elkaar zullen in de komende jaren de behoeften en wensen vanuit het netwerk duidelijk naar voren komen, waar het team van JBDB dan op in zal spelen.

6. Planning

De implementatie van dit beleidsplan en het daarbij horend communicatieplan zal niet ineens uit de grond gestampt worden. Een globale planning voor het hele beleidsplan is opgenomen in het volgende hoofdstuk. In het eerste jaar wordt deze globale planning verder uitgewerkt, jaarlijks geëvalueerd en indien nodig aangepast.

Globale planning

De implementatie van dit beleidsplan zal niet ineens uit de grond gestampt worden. Een eerste globale planning - het opstarten van de verschillende projecten uit de strategie - is hieronder opgenomen in een tabel. Regelmatig wordt deze planning geëvalueerd, aangevuld en indien nodig aangepast door het team van JBDB. In het pastorale werkplan - dat ieder schooljaar aangepast wordt - wordt het vervolg en specifieke informatie over de voortgang van de verschillende projecten inzichtelijk.

Vanuit strategie	Tijdljn			
	Mei 2021	Sep. 2021	Nov. 2021	Jan. 2022
Thema				
<i>(Beleidsplan in het licht van..)</i> Duurzaamheid	X			
Jongerenplatform/Vrijwilligers			X	
Netwerk JBDB (flexwerken)			X	
‘Toolbox’ tiener- en jongerenpastoraat	X			
Samenwerking Familiepastoraat	X			
Samenwerking Jong Katholiek	X			
Overige samenwerkingen			X	
Filmpje ‘we hebben je hard(t) nodig’! <i>- Schrijven materiaal</i> <i>- Eerste pilots in parochies</i>		X		X
Communicatieplan netwerkpoot: bedenken en uitwerken concept <i>(o.a. beleidsplan bekend maken)</i>	X			
Diocesane activiteiten/ Jaarprogramma		X		
Geestelijke ondersteuning/ begeleiding jongeren <i>(Emmaüsgangers)</i>		X		
Harmonie: Aankleding/merchandise				X
Jongerenruimte	X			
Communicatieplan diocesane poot: verder bedenken en uitwerken concept <i>(eerste drie lagen)</i>		X		

Afsluiting

Met **vreugde & enthousiasme** willen wij door middel van **nabijheid & vertrouwen** werken aan een **geloofsgemeenschap** voor jongeren, waarin **zingeving** centraal staat, opdat iedereen die betrokken is bij JBDB, Gods liefde mag ontvangen, dit mag bloeien en groeien!

Dit is onze missie voor de komende 5 jaar, waarbij we samen met de tieners én jongeren uit het bisdom van 's-Hertogenbosch mogen bouwen aan een **Thuis**, onze visie! Verdeeld in drie slogans - ieder met hun eigen focus - treden we met een nieuw jasje naar buiten als JBDB. Hierbij behouden we het goede van de afgelopen jaren en met de ervaringen uit het verleden implementeren we nieuwe initiatieven.

Hierbij houden we altijd in acht dat JBDB bestaat uit twee poten:

- ❖ **De diocesane poot:** het direct contact leggen met jongeren (eerstelijns werk) en samen bouwen aan een plaats voor jongeren waar ze hun gelovig leven mogen ontdekken, ontwikkelen en voluit mogen (be)leven.
- ❖ **De netwerkpoot:** het contact leggen met parochies, pastoraal werkenden, kerkelijke vrijwilligers en andere netwerkcontacten (tweedelijns werk).

Ons concept: Een boerderij midden in de stad zijn!

Een Thuis zijn voor tieners en jongeren, waar de deuren open staan, iedereen altijd welkom is en we zo verbonden zijn met elkaar.

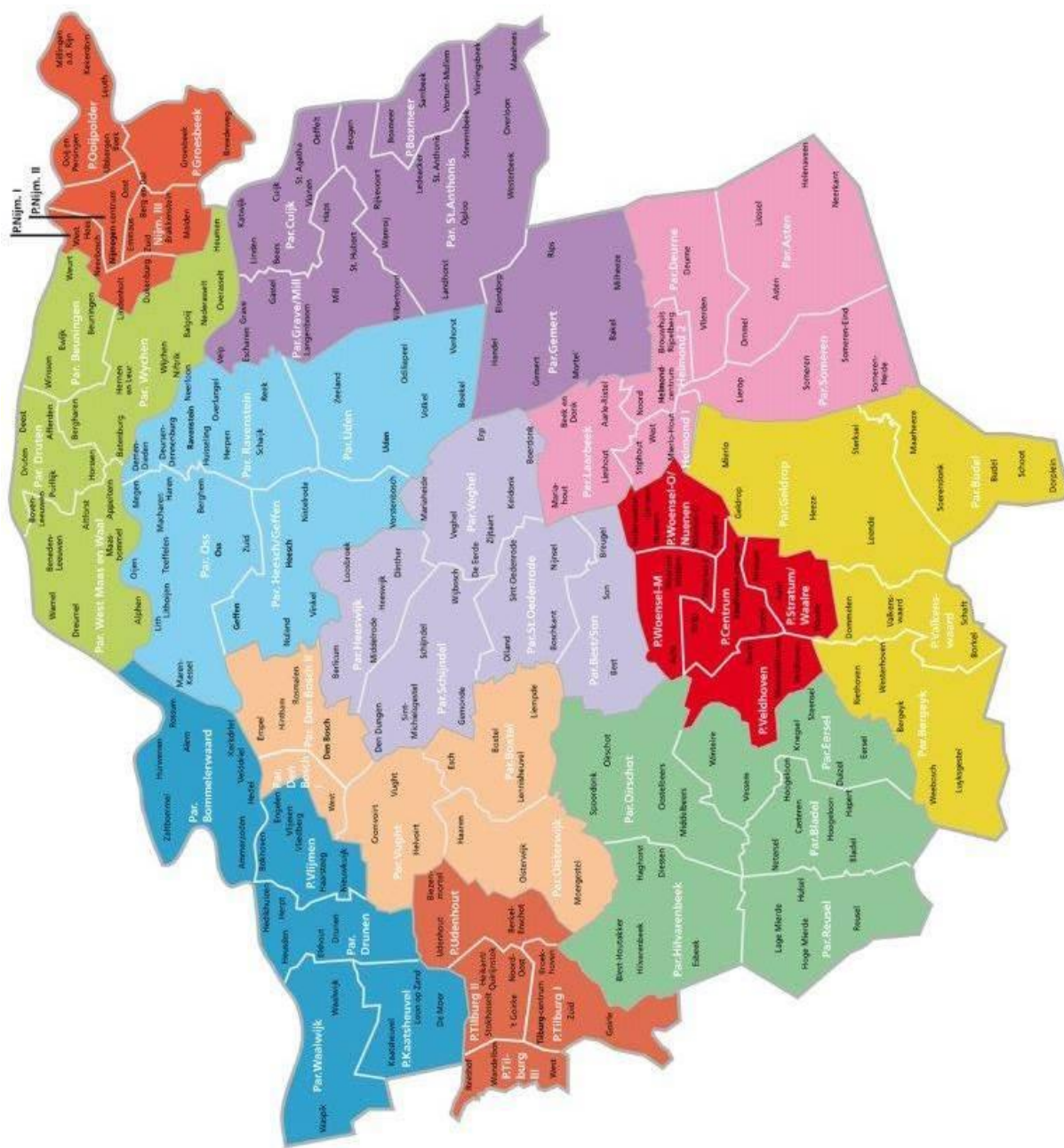
Een Thuis zijn voor tieners en jongeren waar we ons geloof beleven, vieren en uiten en vol bewondering in Gods schepping mogen leven.

Een Thuis voor tieners en jongeren die gefundeerd is op relatie, beleving en God. Thuis met een hoofdletter, omdat ieder zich Thuis mag voelen bij God. Niet alleen God in henzelf of in de ander, maar ook in de schepping en de altijd aanwezige liefhebbende Vader.

In vreugde & enthousiasme, nabijheid & vertrouwen bouwen we daarmee samen aan een levendige, jonge geloofsgemeenschap waarin jong én oud met elkaar verbonden zijn!

Bijlagen

Kaartje (met dekenaten en parochies) bisdom 's-Hertogenbosch



Organogram bisdom 's-Hertogenbosch

